

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2024〕35号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第四次会议第 134010 号提案的答复

芦阅文委员：

您提出的“关于激发唐山市场消费潜力的建议”收悉，我局高度重视，认真研究，感谢您对商务工作的关心支持。根据我市消费品市场情况，现答复如下：

消费是最终需求，是经济增长的持久动力，商业消费更是居民消费的重要组成部分，做强做大商贸业，提升消费能级水平对于全市经济社会发展至关重要。近年来，消费的发展对我市经济带动作用逐步增强，消费供给显著增强，消费规模稳步扩大，消费结构升级明显，2023 年实现社会消费品零售总额 2385.3 亿元，同比增长 8.9%。商贸流通企业已经发展到 16.5 万家，从业人员 59 万人。现有批零住餐法人单位 4.12 万家，从业人员 60.56 万人，占全市从业人员的 13.72%。

为进一步提高消费活跃度，激发消费潜力，依据“实现消

费便利化，让城市生活有温度”的我市消费市场定位与发展理念，我局会同市发改委、市市场监管局等相关部门，重点做好以下几个方面的工作。

一、建强商贸基础

全面抢抓全国首批城市一刻钟便民生活圈试点契机，构建高品质、便利化、智慧化、标准化的社区商业新场景。突出国际化时尚、差异化定位和城市生活共同体打造，支持唐百商圈主打奢侈品及高端百货特色，爱琴海、万达、远洋城商圈主打餐饮、娱乐购物等休闲消费、特色体验消费。鼓励遵化、迁安、滦州等县（市）区发挥区位优势，打造综合性区域商圈。加快品牌连锁便利店建设，提升便利店服务能力。推动商超企业对农产品直接采购，加快改造提升一批产地型、销地型和集散型市场。实施商业步行街改造提升工程，积极培育消费力集中、文化底蕴浓厚的商业步行街、数字商业综合体。

二、丰富消费供给

鼓励国内外知名商业企业在唐山设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，鼓励品牌商在唐山开设直营门店，引入品牌工厂，提高中高端品牌的投放首位度。结合唐山新城、唐山花海、退城搬迁片区等重点区域商业综合发展规划，高标准招商引资，引入高品质品牌项目，释放产业空间，提升城市品位，打造一流新商业地标。同时，利用好中国国际进口博览会、唐山跨境电商综合服务平台等开放平台，拓展海外直邮、海外品牌直供渠道，鼓励大型商贸流通企业加大海外直采，多渠道扩大国内消费升级需求的特色优质产品进口。

三、创新商业模式

借鉴成熟经验，围绕唐山丰富旅游资源以及工业历史遗产，将特色景观、玩乐设施、休闲空间、下沉商业等要素融为一体，打造休闲娱乐一应俱全的商业公园。依托市中心区以及各县区楼宇资源，将商业、办公、餐饮、文化、休闲等城市生活功能互动组合，创新推动多功能、高效率为一体的“写字楼+商业”模式，以新业态引领新消费，繁荣城市经济，激发城市活力。积极发展夜间经济，鼓励主要商圈和特色商业街区紧密结合文化、旅游、休闲消费特点，延长营业时间，打造夜经济特色街区。

四、注重线上赋能

推动百货店、大型超市由传统销售场所向家庭、时尚、文化、体育等消费中心转变，引导在营、拟建购物中心进行差异化主题定位，增加体验项目、拓宽营销渠道，实现商旅文体融合发展。组织各类电商服务平台企业，开展“畅购、畅吃、畅游、畅享”系列活动，实现线上线下消费互动。建设直播基地，加强直播人才培养培训，拓展消费渠道。推进县域电子商务公共服务中心建设，降低中小电商企业数字化创新运行成本。

五、激发市场活力

依托“五一”“十一”“春节”等重要消费促进时间节点，支持引导大型商贸企业组织开展特色商品展、餐饮美食节、周末赶大集、家电节等丰富多彩的消费促进活动，实现“周周有让利、月月有活动、季季有亮点”，最大限度调动群众消费热

情。同时，组织策划“消费促进月”“夏日消费季”等系列促销活动，持续激发市场活力。通过发放消费券等方式激发居民消费热情，促进商品、餐饮、服务消费。

六、加强市场监管改善消费环境

加强日用消费品生产、销售领域产品质量监管，每年将日用消费品列入市场监管部门重点产品监管目录和监督抽查计划中，开展日用消费品产品质量市级监督抽查工作，对抽检不合格产品依据相关法律法规进行后处理。围绕民生领域案件查办“铁拳”行动工作任务，针对侵权假冒高发多发的重点市场、重点领域开展执法检查，重点对加油站计量作弊，假冒伪劣化肥、地膜等农资产品，销售劣质燃气具以及关系人民群众健康安全的产品，加强违法线索摸排。从“消费安全放心、消费质量放心、消费服务放心、消费价格放心、消费维权放心”五个方面全面开展消费维权，紧盯政府关注的、群众反映强烈的突出问题，加强对利用不公平格式条款侵害消费者权益违法行为的排查整治。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2837106

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会，市市场监督管理局。