

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2024〕40号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第四次会议第 134289 号提案的答复

陶星委员：

您提出的“农村直播带货存在的问题及建议”收悉，现答复如下：

近年来，随着直播电商在农村的加速普及和应用，直播电商日益成为推动农业农村发展的新亮点和新动力，我局围绕自身工作职能，充分发挥直播电商在赋能农业转型升级、促进农村消费升级的作用，积极开展农村直播电商工作。

一、主要做法

（一）依托电商直播新业态，持续推动农产品上行

2023 年，我局先后组织“春季选品节”、“夏季好物直播秀”等直播促销活动，累计实现活动销售额 2000 万元左右。

（二）引导农产品品牌化发展

积极指导迁西、玉田举办“品牌引领、电商驱动、栗行全

球”2023年迁西县电子商务大会暨“画境栗都”区域公共品牌发布会、玉田县第一届电商节暨玉田县电商公共品牌发布会等活动，邀请网络主播现场选品、直播、销售，共同打响县域品牌，推动县域特色产品“走出去、火起来”。打造遵化东新庄镇宠物用品加工产业带，拥有80余家关联企业、100余家淘宝店铺，产品出口美国、德国、比利时等十几个国家；遵化市东珍板栗专业合作社，实现了农产品的种植、收获、销售一条龙的模式；年度依托淘宝全国劳动模范“吴老师小店”销售鲜板栗近1000吨，带动周边板栗销售6000万元。玉田慈玉白菜、迁西紫玉板栗、丰润道桥和生姜、曹妃牌河豚等传统线下品牌也拓展了线上渠道，初见成效。

（三）加强农村电商培训，培育农村网红

依托玉田县鸦鸿桥电商产业园开展主播孵化，直播供应链单品近4000款，培育主播100余人，年带货销售近2亿元。依托迁西和玉田国家级电子商务进农村综合示范县工作，广泛组织面向涉农企业和农户开展网销、直播等业务培训，累计开展电商培训7000人次以上。指导迁西县开展网红直播和短视频剪辑评比大赛，创作短视频135条，直播126场，点赞总数672292个，粉丝转化5587人。

二、下步工作计划

（一）推动线上线下融合发展

重点引导板栗、水果、粮油、蔬菜等优势产品加快进入电商领域，包装孵化知名网货和网红爆品，引导县域加快主导产业建设。持续开展线上促销、产品资源对接等活动，引导县域

小微生产商、制造商积极参与，广泛开展直播、达播等营销活动，实现农业品牌、产品销量双促进、双提升。

（二）加快县乡村三级物流配送体系建设

依托县域商业体系建设和电子商务进农村综合示范县项目建设，完善农村物流和仓储体系建设，构建“工业品下乡、农村产品进城”的双向流通基础设施服务，打通农村物流、信息、资源的“最后一公里”，为农村电商发展提供硬件保障。

（三）加强直播电商人才培养

利用省市培训平台，结合人社、工会等部门持续做好直播电商知识的培训工作，让农村直播电商从业人员深入掌握平台规则、直播带货技巧、运营实操等知识和技能，不断适应直播行业的变化与发展，提高在农村直播电商中的竞争力，落实好《唐山市促进电子商务发展支持奖励办法》，指导各县（市）区因地制宜出台相关支持政策，补齐人才、产业、物流等本地电商产业发展短板。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2837106

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会，市农业农村局。