

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2024〕42号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第四次会议第 134312 号提案的答复

孙捷委员：

您提出的“关于精准招商、有效引资的几点建议”收悉，现答复如下：

一、相关工作开展情况

一是全面开展“四全”招商。以“三个努力建成”为目标，严格落实省委关于“精准开展以商招商、产业链招商、国际化招商”的要求，加速推进“全部门、全员、全球、全时”招商，通过建立市领导高位推动、商务部门综合统筹、职能部门分口推进、县区主体主动作为的工作机制，实现市县两级招商专班全覆盖，先后与 31 个国家部委司局、39 家商协会及行业协会建立招商“朋友圈”，并以此为依托，与 22 个国家和地区建立联系，推动全球招商工作迈入新阶段。2023 年，全市新增签约亿元以上项目（含投资额 3000 万元战新项目）828 个，协

议总投资额 3818.3 亿元。

二是创新谋划招商中心。为快速打开全球招商新局面、帮助企业做大做强，创新设立以企业为载体的全球招商中心，坚持“为企业转型升级提供信息、推动企业上下游强链、延链、补链，助力区县高效开展四全招商”的原则，实现了产业链目标企业精准对接招引，全市共设立了全球招商中心 240 家，其中境内 193 家、境外 47 家，实行一中心一编号挂牌管理，在境内外分行业、分领域开展产业链招商和项目对接，形成了“政企联动、以商招商”的新格局。自去年 9 月以来，唐山市全球招商中心已累计提供项目资源 1291 个，组织开展市内外招商活动 317 批次，促成签约项目 271 个。

三是因地制宜开展精准招商。在工作推进中，立足县域主导产业、比较优势，依托重点企业、优质资源，对接招引了一批重点项目，探索形成了一批经验做法。特别是唐山市高新区围绕机器人产业链，以中关村机器人产业创新中心为基础，搭建“机器人+”大数据平台，已建立百川、汇中、鹰眼、新禾等 11 个机器人产业招商中心，新增机器人产业签约项目 6 个，协议投资金额达 6.5 亿元；利用中车唐山公司轨道交通产业龙头企业地位，招引产业上下游企业，已与 20 家动车配套企业达成合作；依托玉田印机产业发展基础，聚焦制版机、烤版机、层叠式柔印机、丝网印刷机、切纸机、覆膜机、上光机等产业链中游环节所需各种设备生产企业，通过以商招商，引进了北京大恒图像视觉有限公司智能检测设备、包装设备研发生产等项目。

四是借力企业开展多元化招商。围绕津西钢铁、三友化工、文丰实业等我市精品钢铁、高端装备制造、现代化工等优势产业的产业链龙头企业，积极开展以商招商，促成了曹妃甸石油炼化、中俄合作铝基新材料产业基地等千亿级产业项目签约，津西集团与印度安赛乐米塔尔公司合作项目即将签约。

五是积极搭建招商平台。高质量组织开展“2023 中国电子材料创新发展（唐山）大会”等招商推介活动，宣传推介我市投资环境，扩大知名度、影响力，并促成一批优质项目成功签约。依托中咨海外跨区域产业协作中心开展委托招商，通过组织开展京·唐协同发展产业对接会，累计实现签约项目 9 个，协议投资额 69.8 亿元，其中 2 个项目已落地，另有 111 个在谈项目持续推进中。

六是夯实招商工作基础。制定印发了《唐山市 2023 年招商引资工作方案》《唐山市重点产业链招商实施方案》等指导文件，持续完善“一图（招商地图）、三册（政策汇编、投资指南、项目发布手册）、多语宣传材料（中、英、日、韩、德、俄、法等）、N 场推介会”的宣传体系；组织开展多场招商业务集中培训的基础上，为市直单位以及汉沽等重点县区送培训、解读招商业务，着力提升全市招商干部专业化水平；编制印发招商专报 6 期、“四全”招商统计周报 38 期，为市领导掌握市直部门和各县区招商工作动态提供参考。通过充分发挥市直部门积极性，全年市直部门促成签约项目 114 个，在谈项目 281 个。

二、下步工作计划

2024 年，我局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国“两会”精神和省市全会、“两会”精神，围绕发展新质生产力，瞄准重点国家和地区，持续深入开展全部门、全员、全球、全时招商，切实提高产业链招商精准度和实效性，在提升全市产业项目规模层次上实现新突破，为实现“三个努力建成”“三个走在前列”目标，奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章做出更大贡献。

一是大力开展“四全”招商。发挥好全市招商“秘书处”作用，建好用好日报告、周报表、月通报等工作机制，着力构建市直部门“分口接续推进招商”和各县（市、区）、开发区（管理区）主责招商的工作格局。对全球招商中心实行挂牌管理，制定管理办法，切实发挥招商中心作用。

二是围绕重点产业开展产业链精准招商。瞄准日韩、沙特、俄罗斯等国家及国内香港、京津、长三角、珠三角等重点区域，抓住京津产业转移、苏州亩均贡献低于 20 万产业疏解、深圳电子产业梯度转移机会，深入研究细分产业链条，逐产业摸清底数，制定出台精品钢铁等重点产业链专项招商方案，开展产业链上下游企业及生产经营要素招商。依托我市重点产业既有龙头企业，对排放的工业气体、冷却水、余热等废弃物进行针对性梳理研究，以“循环再利用”为切入点，精准锚定重点招商区域、国内外头部企业、行业商协会，谋划“行业衍生品”的上下游招商场景。

三是围绕重点国别区域强力开展全球招商。进一步密切与商务部各司局、各商协会的联系，依托境外招商中心，与当地

企业、协会、政府建立联系，拓展境外企业朋友圈，开展以商招商、产业链招商；积极借助全省“燕赵会客厅”等平台，密切与香港贸发局、新加坡企业发展局、国际知名咨询机构、境内外商协会的联系，拓展重点区域朋友圈。

四是创新招商引资方式方法。积极探索、深化基金招商，探索国企招商模式，推行委托招商，进一步创新招商方式方法、拓宽招商渠道、丰富招商载体。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2837106

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会。