

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2024〕46号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第四次会议第134381号提案的答复

民进唐山市委：

贵单位提出的“把握青年消费需求动向 拓展新型消费潜力”收悉，我局高度重视，认真研究，感谢贵单位对商务工作的关心支持。根据我市消费品市场情况，现答复如下：

我市正在全面建设青年发展型城市，我局结合我市消费品市场情况和青年消费特点，积极配合团市委，不断推出对青年更友好的政策、项目体系，打造青年文娱、消费场景。

一、开展青年发展型城市体验活动方面

一是为了把握青年动向，了解青年需求，团市委下发通知开展与各界青年联系、交流工作。组织各成员单位和县(市、区)结合部门职能或地域特色，面向各类、各界青年群体开展面对面交流、走访座谈、意见征求等活动，畅通青年的诉求表达渠道，了解青年实际需求。今年2月以来，已开展相关走访

联系活动 83 场次，征集有效意见建议 546 条，部分青年的主张已得到职能部门认可并逐步转化形成惠及青年的制度、政策。

二是为了增强青年对唐山的了解度，提升唐山的整体形象团市委于 2024 年 3 月起启动“我的青春我的城”主题城市体验活动，分为“青年发展型城市体验观”短文征集与“青年城市体验官”活动两部分，主要是面向基层团组织和全社会，征集对唐山这座城市的感受、建议的短篇短文以及选聘青年亲身参与城市实践活动。目前已有 31 名体验官候选人，拟从中选聘 20 名正式的青年体验官，聘期为一年；青年发展型城市体验观短文目前已收集 115 篇，在汇总梳理后，会将有建树的意见和建议报予相关职能部门，以促进惠青政策和实项目的出台，实现青年和城市的双向奔赴。

三是充分利用团属新媒体阵地和各级团青组织体系，以社会化、组织化相结合的方式，加大对唐山的宣传力度。发挥唐山青年、唐山红领巾、青春唐山抖音号等新媒体平台过百万的粉丝作用，发布对唐山城市发展、文旅场景、消费业态的综合宣传，增加本地青年对唐山的归属感、外地青年对唐山的认识度，吸引更多地青年来到唐山、留在唐山，提升唐山对青年消费的吸引力。另一方面通过 2 万个团组织组织化动员手段，向 32 万团员、186 万青年宣传推介唐山，目前已下发通知，正在组织开展面向高校学生的青年发展型城市集中宣传活动。

二、促进青年消费方面

一是大力发展夜间经济，打造一批青年活动场景。为进一步繁荣城市夜间经济，打造一批青年群体喜闻乐见的消费场景、文娱场景和社交场景，制定印发了《唐山市建设区域消费中心城市实施方案》，围绕培育发展夜经济模式，从规划布局、建设重点、IP 打造等角度推出了务实举措。先后依托吾悦广场忒儿街、爱琴海太阳城等夜间消费聚集地，连年举办了消费夜系列活动，引领全市商家增添夜间元素，繁荣夜间经济。今年，围绕点亮唐山夜空，我局依托市域内特色街区、知名景区、大型商业综合体等载体，谋划了包含“夜赏”“夜娱”“夜购”等各类元素的“夏日消费季”夜间消费系列活动。同时，为进一步拉动夜间消费需求，拟组织金融机构，开展“夜经济消费券”大派送活动。

二是推动街区改造提升，建设一批优质青年街区。为进一步提升城市吸引力，我局制定了《唐山市促消费稳增长十一条支持措施》《关于大力发展市中心区首店经济促进商业消费升级的若干措施（试行）》，从街区打造、业态赋能等角度推出措施，鼓励指导各县区立足“一街区一特色”原则，打造出了河头老街、路南新街、滦州古城等一大批独具特色的商业步行街区。截至目前，全市建有省级步行街改造提升试点 3 条，市级示范步行街 5 条。在此基础上，着重增强街区中的青年元素，推动建设一批优质青年街区。以太阳城街区为例，建有唐山首个空中大型旋转木马、观景天桥、互动音乐光影喷泉、赛博朋克风演绎舞台、LED 光影时空塔等，作为一站式新青年都市

生活广场，规划布局了特色酒吧、主题餐厅、咖啡烘焙、娱乐体验、网红小吃等业态，已有百余品牌入驻。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2837106

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会，团市委。