

唐山市商务局文件

唐商字〔2022〕30号

签发人：张雪梅

唐山市商务局 关于印发《2022年全市商务工作要点》的通知

各县（市）区商务和投资促进局，路南区、路北区服务业发展局，各开发区（管理区）委员会，局机关各处室、局属各事业单位：

现将《2022年全市商务工作要点》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

附件：《2022年全市商务工作要点》



2022 年唐山市商务工作要点

2022 年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划的关键之年。推动全市商务工作再创新业绩意义重大。做好 2022 年全市商务工作的总体要求是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会以及中央经济工作会议精神,全面落实省十次党代会、市十一次党代会、市委十一届四次全会和市“两会”工作部署,弘扬伟大建党精神,立足商务工作“三个重要”定位,主动服务融入新发展格局,坚持稳字当头、稳中求进,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和商务发展,统筹发展和安全,坚持“33458”工作思路不动摇,稳步实施商务领域“1234”战略,推动消费持续恢复,稳住外贸外资基本盘,扩大高水平对外开放,全力推动全市商务高质量发展,为加快建设繁荣舒适美丽的现代化沿海强市作出积极贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

主要目标:全市社会消费品零售总额增长 8%左右,外贸进出口增长 5%左右,实际利用外资增长 5%左右,省级以上开发区营业收入增长 10%左右,年内新增签约亿元以上(含投资 3000 万元以上战新产业)项目不少于 500 个。

一、围绕“窗口城市建设”一个重点,在区域合作上再创新业绩

1.建设数据平台，统筹区域发展。强化宏观指导，统筹推进我市与东北亚和 RCEP 成员国在投资、贸易、招商、园区、友城、文化等领域合作，加快东北亚地区经济合作窗口城市建设步伐。建立东北亚及 RCEP 可视化数据平台，细分领域数据，开展动态监测，进行沉淀分析，全面展示我市区域合作进程，为我市区域合作发展决策提供大数据支撑。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**国际经贸关系处、外国投资管理处、对外贸易处、对外投资和经济合作处、开发区管理处、跨境电商处、招商一处、招商二处、招商三处、自贸试验区处、投促中心）

2.建好国别园区，助力产业集聚。以全球视野高点定位开放格局，高品质打造“两圈两链一网”（合作圈、要素圈、产业链、服务链和基础设施网），推动建设具有国际影响力的国际合作生态系统。充分释放高新区日资装备制造产业园、开平高新区日资产业园、曹妃甸中日韩循环示范基地示范引领潜力，结合 RCEP 实施，强化产业核心竞争力，推进园区主导产业补链、强链、延链，助推园区提质升级。加大与广西南宁、防城港等地合作，搭建与越南等东盟国家合作平台。其他县（市）区应积极对接东北亚地区和 RCEP 成员国，以园区主导产业为重点，围绕打造核心产业链条，力争在合作建设国别特色园区上有突破，年底每个县（市）区至少达成 1 个合作项目。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区管理处、国际经贸关系处、外国投资管理处、对外贸易处、对外投资和经济合作处、跨境电商处、招商一处、二处、三处、自贸试验区处、投促中心）

3.健全对接机制，拓展合作空间。持续推进联络东北亚国家及 RCEP 成员国驻华政府机构、商协会、行业协会和重点企业，以日本、韩国为重点推动与我国驻外使（领）馆的商务机构、成员国本土商协会及行业协会、以及我国驻外的商协会建立联系，不断拓展国际“朋友圈”，深挖合作资源，为我市对外开放工作提供发展空间。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**国际经贸关系处、外国投资管理处、对外贸易处、对外投资和经济合作处、开发区管理处、跨境电商处、招商一处、二处、进三处、自贸试验区处、投促中心）

4.搭建交流平台，提升开放能级。策划组织专题论坛和产业对接小精专活动，打造区域经贸合作平台。继续举办 RCEP 河北合作发展论坛。谋划举办对韩招商推介会、东北亚跨境电商大会等专题活动。依托数贸中心东北亚展厅，谋划举办东北亚优质产品市场采购订货会、RCEP 优质商品进口展销会、我市优质商品出海展销会、新产品新技术发布会等对接活动。组织参加第十四届中国-东北亚博览会、泛黄海中日韩经济技术交流会等国际性会议。依托我市重点内外资企业，通过项目路演、产业交流、政策研讨、业务培训、沙龙联谊等活动，搭建东北亚和 RCEP 企业家对话平台。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**国际经贸关系处、外国投资管理处、对外贸易处、对外投资和经济合作处、开发区管理处、跨境电商处、招商一处、招商二处、招商三处、自贸试验区处、投促中心）

二、围绕“国内国际循环”两个关键，在务商活商上再创新

业绩

（一）推动消费市场稳步回暖

5.振兴传统消费。深化汽车、成品油消费促进活动，组织开展成品油市场专项治理活动。支持有条件的县（市）区建设成品油在线监测平台，持续释放汽车、油品等大宗消费潜力。加强报废机动车回收拆解行业管理。支持餐饮、住宿、家政行业稳定发展，老字号评选认定企业达到 100 家，评选一批家政服务示范企业，培育发展 2-3 个城乡便民消费服务中心。提升“冀菜·崇礼菜单”品牌知名度，争创 10 家钻级酒家。聚焦“十个具象指数”，年内实现新增限上批零住餐企业 100 家，新增电商企业 40 家。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**运行处、流通处、市场处、电商处）

6.挖掘新型消费。强化数据支撑，创新业态引领，深化产业联动，突出项目带动，推动电商行业快速发展，确保全年网络零售额增长 10% 以上。进一步完善唐山电子商务大数据平台，年内挖掘网络零售额达到 500 万元以上的电商企业 20 家以上。推动直播电商、社交电商等新媒体电商快速发展，着力打造抖音、快手创新发展中心。精准招引电商产业，年内新增项目总数不低于 10 个。争创全市首个国家级电子商务示范园区，深入开展省市级电子商务示范企业创建工作，市级以上示范企业达到 40 家以上。推进再生资源回收管理，弘扬绿色低碳消费理念，组织创建 4 家绿色商场、10 家绿色饭店。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**电商处、流通处、招商一处、二处、三处、投资促

进中心)

7.搭建促销平台。在做好常态化疫情防控的基础上，依托“春节”“五一”“国庆”等重要节点，支持引导大型商贸企业，开展“年货大集”“消费促进月”“幸福河北欢乐购”“唐山第二届夏日消费季”等系列促销活动，实现“周周有让利、月月有活动、季季有亮点”，最大限度释放消费潜力。做好第五届进博会和第二届消博会参会工作，鼓励优质消费品和国内紧缺商品进口。依托市内大型商业综合体和特色商业街区，着力打造夜经济活动品牌。加强商务领域信用体系建设，进一步优化消费环境。**(牵头领导：刘颖；责任处室：运行处、流通处、市场处、电商处)**

8.优化城市商业布局。全面抢抓全国首批城市一刻钟便民生活圈试点契机，积极完善商业设施布局，更好满足居民便利化、多样化消费需求。推动路南新街步行街改造提升工程进入省重点创建示范行列。指导各县(市)区打造1条以上代表本地特色的步行街，全年培育建设5条市级以上标准的示范步行街，每个县(市)区打造一条数字商业综合体(数字街区)。新增品牌连锁便利店达到210家。**(牵头领导：吕国宏；责任处室：运行处、流通处、市场处、电商处)**

9.完善县域商业体系。稳步推进电子商务进农村综合示范县建设，加快村级服务站改造，推进农产品上行“统仓统配”，全年新增网销农产品50种以上。推动农产品供应链体系建设，加快推进荷花坑市场、滦南县农副产品电子交易市场优化升级，鼓励鼎晨食品、迁西冀通等农产品流通企业加快发展，推动形成农商

联系更为紧密、产销衔接更为畅通的县域农产品供应链体系。（**牵头领导：**谷运俊；**责任处室：**市场处、电商处、流通处）

10.繁荣商贸流通。协调推进全国现代商贸物流重要基地建设，加强京津冀商贸物流合作，完善商贸流通基础设施，培育壮大商贸流通企业，开展商贸流通业态模式创新，着力提高商贸物流业现代化、智能化、绿色化、国际化水平。巩固实施城乡高效配送专项行动，重点支持 25 家综合物流配送中心（园区）和 40 家骨干企业快速发展，推广应用城乡一体化智慧配送平台、智能物流等新模式新业态，促进城乡配送网络高效衔接，实现工业品“下行”与农产品“上行”配送网络双向畅通。积极推进红星美凯龙·玉田国际商业中心等 15 个商贸流通重点项目建设，年内完成投资 13 亿元。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**流通处、电商处、市场处）

（二）推动精准招商量质齐升

11.夯实招商基础。着眼于促增量，制定出台《唐山市 2022 年招商引资工作推进方案》，明确目标、职责分工、推进重点及保障措施，为全市招商工作提供遵循。着眼于优结构，完善修订《唐山市重点产业招商指导目录》，制定 12 大重点产业招商图谱，做好全市招商项目谋划发布工作，吸引客商投向市、县两级重点发展领域。着眼于强招引，完善更新宣传片、投资指南、推介 PPT 等宣传推介资料，确保北京、上海、深圳驻点招商机构正常运转，深耕驻点区域资源，有效统筹县区在驻点区域的项目对接及招商活动举办，进一步吸引域外关注、拓宽招商渠道。（**牵**

头领导：高贺利、付军国；**责任处室：**招商一处、二处、三处、投促中心、驻北京招商联络处、驻上海招商联络处、驻深圳招商联络处)

12.开展招商活动。制定市级年度招商活动计划，广泛开展主题鲜明、特色突出、务实有效的招商推介活动，年内举办对接韩国重点企业、数字经济、高端装备制造、战略性新兴产业等市级招商活动 16 场次，谋划好活动主题、推介重点、举办地点、时间节点，确保月月有活动，场场有实效。实施“金凤还巢”行动，推动唐人回唐、唐企返唐、唐资归唐。围绕制造业与服务业深度融合，把生产性服务业作为着力点，开展贸易回归、平台集聚、区域总部设立“三大行动”，让制造长在唐山、营销兴在唐山、税收留在唐山。持续开展招商引资专项攻坚行动，聚力引进一批大项目、好项目。（**牵头领导：**高贺利、付军国；**责任处室：**招商一处、二处、三处、投促中心、驻北京招商联络处、驻上海招商联络处、驻深圳招商联络处、开发区管理处、自贸试验区处、跨境电商处、国际经贸关系处、外贸处、电商处）

13.确保招商实效。在招商和举办相关活动过程中，做到“有产业定位、有工作专班、有会前工作安排、有活动资金保障、有产业优惠政策、有项目落地保障措施”。落实“实、考、保、包、促、评”要求，实行招商信息日报告制度，以机制促进人人抓招商、天天跟项目。建立“月考评、月排名、月通报”制度，制定印发《唐山市招商引资月考评评分办法》，每月对各单位招商引资工作 3 个方面 9 项内容进行排名并通报全市。提前谋划全市集中签约活动，高标准制定预案，严要求筛选项目，集中精力组织好

全市四次集中签约活动，切实将集中签约活动打造成招商引资工作擂台。健全已签约和重大涉外活动签约项目落实机制，实施挂账式督导、清单式管理，切实提高项目履约率。（**牵头领导：**高贺利、付军国；**责任处室：**招商一处、二处、三处、投促中心、驻北京招商联络处、驻上海招商联络处、驻深圳招商联络处）

三、围绕“促进三外融合”三个支撑，在对外开放上再创新业绩

（一）推动对外贸易稳中有进

14.护航企业保订单，建立机制稳存量。紧盯大户县区、重点企业，千方百计稳主体、稳生产、稳订单。开展政策、信保、金融、培训、法律“五个护航”行动，推动国家和省市稳外贸政策落实落地，制定出台跨周期调节稳外贸配套措施；落实出口信用保险支持政策，鼓励各县（市）区出台配套支持政策；加大对重点外贸企业融资支持力度，建立政银信企工作机制，推广信保融资模式，帮助企业加快资金周转，促进出口增长；开展外贸政策业务大培训，帮助企业用足用好政策；依托省涉外法律服务团队为企业提供涉外法律服务。通过购买专业服务，免费为企业提供海外买家资信调查、进口商名录；聚焦 RCEP 成员国、“一带一路”等重点市场，坚持线上线下并行组织企业参加“一国一展”“多国一展”等线上贸易促进活动，支持企业参加广交会等境内重点展会。加强与省商务厅、市生态环境部门联动配合，组织企业申报生态环境监管正面清单，确保稳生产保订单。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**外贸处、国际经贸关系处）

15.壮大主体促增量，三外联动挖潜量。依托自贸试验区曹

妃甸片区财政支持政策，吸引一批外贸企业落户曹妃甸片区；各县（市）区通过“一事一议”原则，着力引进省外、市外生产类、贸易类、新业态类外贸企业和项目。采取“一厂一策”“一企一策”方式推动外贸回流。聚焦外贸新增备案企业以及潜在进出口业务项目，联合外汇、海关、税务等部门开展专题业务培训，推动存量企业开展外贸业务。指导制造业外资企业充分运用 RCEP 原产地规则和关税减让红利，挖掘进口潜能，激发出口潜力；紧盯我市“走出去”企业，引导其境外建厂、承包工程最大限度地采购唐山产品设备；支持文丰集团等海外原材料投资企业自产原料回运。力争新增进出口实绩企业 100 家以上。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**外贸处、自贸试验区处、招商一处、招商二处、招商三处、投资促进中心、外资处、外经处）

16.先行先试创示范，激发活力育新能。支持曹妃甸区依托自贸试验片区、综保区以及港口优势，围绕铁矿石、木材等大宗商品进口，争创国家进口贸易促进创新示范区。争取省级政策支持二手车出口试点发展，强化考评，取消零出口企业资质，增补新企业，促进二手车出口扩规模，力争出口数量翻一番。支持国家、省级外贸基地建设公共服务平台，提升承载项目、集聚企业能力，力争进出口额增长 5% 以上。重点推动遵化板栗、滦南钢锹与国家行业协会共商共建；推动滦南钢锹基地综合性服务平台建设；支持遵化国际板栗大会举办板栗嘉年华，利用唐山数字贸易服务中心扩大影响、开拓市场。积极引进和培育一批外贸综合服务企业，重点推动英东国际贸易外综服企业发展。（**牵头领导：**

刘颖；**责任处室：**外贸处、自贸试验区处、跨境电商处）

17.健全机制强效能，全面推动上水平。推动成立服务贸易和服务外包协会。建立服务贸易和服务外包综合服务平台，建立完善服务贸易统计监测、运行和分析体系，全年服务贸易和服务外包入统企业达到 500 家。做好省级服务外包示范城市综合评价工作，结合各地产业特色，打造一批服务贸易高质量发展集聚区，全年省级服务贸易集聚区增加 1-2 家。立足我市服务贸易重点行业实际，打造一批优质领军企业，培育一批行业示范企业，争创一批省级重点主体，省级服务贸易和服务外包重点企业增加 5-10 家。用足用好服贸会、数交会、文博会、上交会等展会平台，助力企业开拓市场。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**国际经贸关系处、外投处、外贸处、外经处、开发区处、跨境电商处、招商一处、招商二处、招商三处、自贸试验区处、投资促进中心）

（二）推动利用外资量质齐升

18.确保实际利用外资任务圆满完成。全面掌握外资企业经营情况和到资计划，确保企业外方股东留存收益应统尽统，按时间节点强力推进，圆满完成省口径实际利用外资任务。聚焦我市重点产业，推动更多外资项目落地。开展“1+1”以外引外活动，帮助已成功落地外资项目尽快履约，已有实际资金投入项目和增资意向的现存企业按照程序要求履行增资手续，返程投资企业尽快实现资金回流，推进更多到位外资入统部口径，人均实际利用外资实现较大突破。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**外资处、招商一处、招商二处、招商三处、投促中心、招商专员。）

19.积极落实稳外资政策。认真贯彻外商投资法及其实施条例、2021版全国和自贸试验区外资准入负面清单，深化外商投资“放管服”改革。持续推动稳外资政策落地见效，积极申报、及时兑现省市利用外资奖励资金。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**外资处）

20.持续加强对外资企业服务。深化重点外商投资企业联系帮扶机制，市县联动，强化外资保障与服务，解决企业生产经营中存在的困难和问题，实现外资企业服务全覆盖。积极对接金融监管、公安、外事等部门，着力解决外资企业融资、环保、人员入境管理等方面问题。通过精准帮扶，促成现存外资企业将经营所得利润进行再投资。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**外资处）

21.确保重点外资项目如期到资。全程跟进重点新设立外资企业和增资项目进展，对河钢浦项汽车板项目等实施重点包联帮扶，提高新设立外资企业资本金履约率，增资企业增加的注册资本尽快到位，发挥对利用外资工作的支撑作用。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**外资处、招商三处）

22.做实基础性工作。组织召开多场次外资培训，提高全市利用外资管理水平。做好外资报统等基础性工作，建立市县两级沟通联络机制，及时通报分析利用外资情况，凝聚外资工作合力。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**外资处）

（三）推动企业稳步有序“走出去”

23.培育壮大主体。加强企业对外投资合作的国别引导，以印度尼西亚、泰国、越南等东盟及“一带一路”国家为重点，有序

实施钢铁、建材、装备制造等优势产能国际合作。支持企业加大境外资源开发力度，构建供应、加工为一体的海外资源布局，稳定资源供给，服务国内大循环。支持有实力的工程企业主动参与“一带一路”基础设施建设，带动我市设备、技术、标准等输出。

（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**外经处）

24.提升服务水平。完善境外投资合作企业（项目）数据库，及时掌握重大项目进展情况，明确专人做好跟进服务。利用中国—东盟博览会等重大经贸活动，搭建线上线下多形式对接平台，推动更多唐山企业到境外发展。加强部门联络沟通，开展监管信息互换，形成服务合力。发挥政银信企“3+1”工作机制作用，着力解决企业融资、保险等制约。建立健全统计分析体系，以季通报形式调动县级工作积极性。定期开展专题业务培训，进一步提升“走出去”企业的国际竞争力。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**外经处）

25.防范化解风险。切实做好对外投资真实性合规性审查，指导企业做好前期可行性研究和风险防控预案。强化事中事后监管，规范企业经营行为。组织参加防范政治风险、法律风险和经营风险培训，提升企业海外风险防范和处置能力。认真落实在外人员疫情日报告制度，支持企业加大本地化用工力度，按照所在国防疫要求，有序恢复正常生产经营秩序。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**外经处）

四、围绕“推动四区共建”四大平台，在释放优势上再创新业绩

（一）推动曹妃甸自贸试验片区高质量发展

26.加强横向联动，借鉴创新理念。对标国际高水平经贸规则，加强与上海临港、广东横琴等国内先进片区的横向交流，通过借鉴复制先进自贸片区在贸易投资便利化、金融创新、政府职能转变等重点领域的先进经验，围绕产业链上下游开展协同创新等方式开展全方位多层次的合作。（**牵头领导：**郝晓维；**牵头处室：**自贸试验区处）

27.强化纵向联动，激发内生动力。加强与海关、海事等相关部门沟通协调，建立与河北自贸试验区大宗商品交易中心、五矿集团曹妃甸分公司等涉及主导产业、制度创新方向的重点企业之间的对接机制，以片区建设和企业发展的需求为发力点，锚定重点领域开展改革创新，聚焦主导产业开展精准招商，力争在改革发展各方面实现新突破。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**自贸试验区处、招商一处、招商二处、招商三处、投促中心）

28.推动区域联动，彰显引领作用。借鉴天津等国内其他地区成功经验，秉持“政策协调、产业协同、创新协同”工作理念，按照曹妃甸区域内—沿海县区—市内其他县区的思路逐步推进，支持产业发展成熟且与曹妃甸自贸片区产业关联度较高的开发区、园区等各类开放平台建设联动创新区，复制推广片区改革经验成果、承接省市下放权限，协同做大做强优势产业链条，探索形成一批协同创新成果。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**自贸试验区处、开发区管理处）

29.创新业态联动，催生发展动能。进一步释放自贸试验区政策红利，充分发挥曹妃甸片区制度创新高地优势，探索发展跨

跨境电商、海外仓、市场采购、离岸贸易、保税维修、外综服等外贸新业态，积极争取上级部门政策支持，引进扶持相关企业开展业务，实现片区外贸新业态的突破发展。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**自贸试验区处、跨境电商处、外贸处）

（二）推动跨境电商综试区加快发展

30.培优平台主体。进一步拓展跨境电商综合服务平台功能，增加物流、海外仓、金融、独立站和第三方平台链入，提优服务效能。围绕“3+3+N”产业布局，推动沿海县区、市中心区、特色产业地区跨境电商园区错位有序发展。支持企业独立站和行业垂直细分平台建设。加大国内外知名企业引进合作力度，推进一批优质跨境电商项目落户唐山、开展业务。加快海外仓建设，支持自用海外仓向公共海外仓递进，引导企业建设“一带一路”及RCEP国家海外仓，力争海外仓备案企业达到3家。（**牵头领导：**郝晓维；**责任处室：**跨境电商处、自贸试验区处、电商处、外贸处、外经处、招商一处、招商二处、招商三处、投促中心）

31.促优贸易质量。以B2B扩量、B2C倍增为目标，通过政企协力、龙头引领和平台支撑，力促全市跨境电商高质量发展。深入实施跨境电商B2B工作方案，依托唐山优势产业、优质企业、潜力企业，推动跨境电商9710、9810提质提量。深化跨境电商零售进口试点工作，加快曹妃甸综保区、京唐港保税物流中心跨境电商网购保税进口1210业务开展，支持重点企业加深与知名平台合作，链入多样企业平台，强化自有平台引流推广，全年跨境电商1210进口实现50万单。（**牵头领导：**郝晓维；**责任**

处室：跨境电商处、外贸处、电商处、开发区处)

32.创优发展模式。深化跨境电商零售进口与一般贸易业态融合，探索“一单多业态、一仓多业态”，便利消费者通过线上平台同一订单，购买跨境电商零售进口商品可同时购买一般贸易进口商品及国内商品。推进实施“跨境电商+O2O 线下体验+智能售贩线下展示”模式。实现探索尝试 TIKTOK、FACEBOOK、保税仓播等跨境直播，提升综试区产业产品影响力。**(牵头领导：**郝晓维**；责任处室：**跨境电商处、电商处、自贸试验区处、外贸处)

33.植优发展氛围。组织开展中国(唐山)跨境电商发展大会暨东北亚平台经济高峰论坛。依托数贸园区东北亚展厅，组织凤舞全球--跨境电商产业产品展销，组织我市 12 个重点产业、外向型产品开展跨境电商产品常年展和进口商品当季展。聚焦 RCEP、东北亚国家，立足陶瓷、装备制造、钢锹等产业，组织 3 场跨境电商线上展。开展“凤城出海、E 达全球”系列主题活动，在影响力强的跨境电商展会设置唐山综试区整体形象展，多形式、多角度推动跨境电商全生态，助推“唐山制造和智造”出海。**(牵头领导：**郝晓维**；责任处室：**跨境电商处、电商处、国际经贸关系处)

34.塑优发展环境。加强商务、海关、税务、外汇等多部门协调联动，实现信息互通、数据共享、政策衔接。实施跨境电商数据监测与分析，引领行业发展方向。通过政府购买服务，开展跨境电商产业监测研究，统筹指引整体工作方向清、脉络明、措施强。实施推动跨境电商公共服务平台服务规范、跨境电商网购保税退货操作流程规范等省级行业标准制定，争创全省第一。**(牵**

头领导：郝晓维；**责任处室：**跨境电商处、外贸处、流通处）

（三）推动综合保税区实现增比进位

35.提升综合实力水平。发挥“曹妃甸自贸片区+跨境电商综试区+综合保税区+国家经济技术开发区”多重政策叠加优势，深入实施向海拓展、向陆辐射双轮驱动，加大招商引资力度，提升项目建设水平，加快迈进开放步伐，畅通国际物流通道，重点发展跨境电商、仓储物流、保税加工主导产业，力争全年进出口总额达到 50 亿美元，跨境电商营业额达到 4 亿美元，进入全国前 35 位。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处、外贸处、自贸试验区处、跨境电商处）

36.释放功能资质优势。立足保税功能，加快进境粮食保税加工产业园建设，打造辐射全省和环渤海地区的粮食加工基地；复制推广委外加工创新模式；推动建设集保税进口、肉类查验、精深加工、产品展示、集散分拨为一体的完整肉类、水产品深加工产业链。依托口岸资质，延伸发展加工、仓储、物流、贸易等产业，做大做强汽车整车、肉类、水果、粮食等商品进口。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处、外贸处）

（四）推动省级以上开发区能效齐升

37.夯实发展基础。组织开展 2022 年全市省级以上开发区综合承载能力提升专项行动，加快推进基础设施及产业配套设施建设。引导各开发区统筹土地整理周期和项目落地周期，集中精力梳理出一批符合条件的项目用地，为优质项目落地预留发展空间。协调相关市直部门合力解决改革中遇到的难点堵点，推动改

革取得新成效。大力推进开发区循环经济体系建设，严禁高耗能、高污染项目进区入园，实施“零增地”技术改造，严把安全生产关，推进绿色安全发展。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处）

38.加快产业集聚。加强对全市开发区产业集聚发展和优化空间布局指导，引导各开发区进一步明确主导产业、特色产业发展方向，形成规模集聚和品牌效应，打造优势突出、特色鲜明、错位发展的产业集群。以数字化赋能传统优势产业，推进传统优势产业数字化；发展壮大战略性新兴产业，着力补链强链延链育链，绘制完成重点产业链招商图谱，指导开发区明确招商方向和招商重点，强化“战略招商选资”，全力引进一批高端项目；提升创新发展能力，谋划对接科研院所，作为开发区合作创新平台。组织参加全省省级以上开发区重点项目观摩评比活动，营造比学赶帮超的浓厚氛围。在全省经济开发区建设项目月通报排名中，各项指标保持全省领先水平。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处）

39.提升能级水平。强化对接、积极跑办，推动海港经济开发区、迁安经济开发区争创国家级经济开发区。指导各开发区设立能级提升目标，力促 500 亿元以下开发区提档升级，500 亿元以上开发区扩容提质，力争营业收入超 3000 亿元开发区达到 1 家、超 2000 亿元达到 3 家、超 1000 亿元达到 4 家，全市开发区营业收入增长 10% 以上。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处）

40.打造合作园区。重点培育高新区日资装备制造产业园、曹妃甸开发区中日韩循环经济示范基地、开平高新区日资产业园

3 个国际合作产业园和京冀·曹妃甸协同发展示范区、津冀（芦·汉）协同发展示范区 2 个省际合作产业园，加大基础设施建设支持力度，加强产业配套能力和公共服务体系建设，聚焦战略性新兴产业和高新技术产业，定向精准承接国外、京津产业和创新资源转移。每个开发区对接一个国内先进开发区，友好联动、结对共建，努力实现资源共享、优势互补、互利共赢。（**牵头领导：**高贺利；**责任处室：**开发区处）

五、围绕“稳固发展环境”这一前提，在维稳促稳上再创新局面

（一）突出“防”字稳发展

41.抓好常态化疫情防控。围绕“保障生活用品供应、规范商贸系统防控”主要职责，指导农贸市场、商场超市、餐饮场所等重点场所全面落实疫情防控要求，严格执行防控举措，做到常态化、严格化防控。加强市场监测，强化货源组织，完善应急保供体系，维护市场平稳运行，坚决守住商贸防线，确保生活用品正常供应。建立唐山市应急生活必需品网格化保供体系，保证新应急状态下全市人民生活必需品有序供应。（**牵头领导：**刘颖；**牵头处室：**运行处、流通处、市场处、电商处）

42.抓好风险防范化解。强化忧患意识，树牢底线思维，定期研判国内外经济环境形势，分析预测各类不稳定问题、发展走势及风险隐患，完善风险综合研判、动态监管、及时化解、应急处置、清单管理等机制，科学制定商务领域工作方案，第一时间防范化解各类风险。用足用好对外开放各项政策，做好企业培育帮扶工作，着力化解企业发展中的风险点和困难点。加强检查监

测，抓好预收资金管理，防范单用途预付卡领域风险。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**各业务处室）

（二）突出“保”字塑环境

43.全力以赴维护商务稳定。高度重视商务领域信访维稳工作，坚持“轻重缓急”思路，对信访案件实施台账式管理，逐一研究对策，做到新案随有随清，积案专班推进，难案攻坚化解，确保矛盾不激化，问题不上行。持续开展信访隐患大排查行动，深挖商务领域信访隐患，对可能发生的集体访、越级访等不稳定因素提前介入，超前处理，全力化解在萌芽状态，全力保障商务发展稳定。（**牵头领导：**邢忠；**责任处室：**法规处）

44.全力以赴保障生产安全。按照《唐山市商务系统安全生产专项整治三年行动实施方案》要求，指导各县（市）区商务部门深入开展本行业领域安全生产集中整治，明确任务分工，压实工作责任，凝聚安全合力。配合相关部门加大对商场、超市、餐饮企业、批发市场以及加油站等商务主体的安全隐患排查治理力度，加强信息网络安全管理，全力保障商务发展安全。（**牵头领导：**刘颖；**责任处室：**运行处、流通处、市场处、办公室、执法队）

六、围绕“筑牢自身建设”这一基础，在凝心聚力上展示新风采

（一）全面加强党的建设

45.强化落实主体责任。切实担负起全面从严治党政治责任，严格落实“一岗双责”，提高政治站位，强化政治担当，推动党的建设和商务发展同步抓牢。加强党的基层组织建设，落实主体责任，强化考核问责，建强基层战斗堡垒。（**牵头领导：**邢忠；**责**

任处室：机关党委）

46.强化政治机关建设。加强政治机关建设，引导党员干部忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以实际行动当好首都政治“护城河”。巩固拓展党史学习教育成果，持续深化理论武装，深入学习贯彻党的十九届六中全会、省十次党代会和市十一次党代会精神，推进支部联组交流学习。（**牵头领导：**邢忠；**责任处室：**机关党委）

47.抓好意识形态工作。落实意识形态责任制，多层次、多角度、多渠道加强商务宣传，弘扬施政方针，树正舆论导向。密切与宣传部门联系，精心组织新闻发布活动，适时通报全市商务重点工作推进情况，及时回应社会关切。（**牵头领导：**邢忠；**责任处室：**机关党委、综合处）

48.推进商务法治建设。以习近平法治思想为指导，全面推进依法行政工作，严格履行党政主要负责同志推进法治建设第一责任人职责。积极开展商务领域“八五”普法活动，加强重大决策社会风险评估，加强商务领域行政执法监督，不断提高依法行政水平。持续推进商务领域“放管服”改革，全面推进政务公开，进一步优化法治化营商环境。（**牵头领导：**邢忠；**责任处室：**法规处、机关党委、执法队）

（二）打造优秀干部队伍

49.塑造优良商务作风。树立“大商务”理念，加强横向协作、纵向联动，充分调动和发挥市县两级商务部门积极性，建设上下贯通、左右协同、高效运转的商务工作体系，形成全市商务发展

的强大合力。开展“商务为民”活动，聚焦城乡居民生活消费、聚焦商务企业纾困解困、聚焦商务经济高质量发展，服务群众、服务企业、服务发展，做好联通内外、贯通城乡、融通产销等方面的为民实事。广泛开展与企业交朋友活动，倾心为企业服务。认真办理人大代表建议和政协委员提案，展现新时代商务人优良作风。关心关注离退休老干部生活，真正实现“老有所乐、老有所为、老有所依、老有所学”。（**牵头领导：**邢忠；**责任处室：**法规处、离退休干部管理服务中心）

50.提升商务行政效能。扎实开展“三统筹三扩大四创建”活动，积极推动各项工作任务落地落实。建立处室之间 AB 岗，细化责任、挂图作战，确保圆满完成目标任务。全面深化商务领域改革，更加注重发挥改革试点的示范带动作用，更加注重制度建设和治理体系建设，推动重点改革任务落地见效。细化举措，夯实责任，扎实推进商务领域“十四五”规划实施。加强商务领域新情况、新动向、新问题研究，形成一批高质量的调研成果。加强对重点目标任务的督导检查，高标准推进工作落实。坚持开展“商务大讲堂”活动，组织机关全体干部深入学习政策理论和业务知识，打造能干事、会干事、干成事的商务队伍。（**牵头领导：**吕国宏；**责任处室：**综合处、机关党委、人事处）

