

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商建议字〔2025〕11号

唐山市商务局 对唐山市第十六届人民代表大会 第六次会议第93号建议的答复

李泽代表：

您提出的“关于提振唐山市零售消费市场的建议”收悉，现答复如下：

为进一步激发我市零售市场活力，我市以提振消费为核心，以市场主体为支撑，以促销方式的手段，围绕优化消费供给、壮大新型消费、扩大服务消费、改善消费环境、培育市场主体等方面持续发力，实施提振消费专项行动，推动消费扩量提质增效，充分发挥消费对拉动经济增长的基础性作用。重点做好以下工作：

一是持续推动消费以旧换新。全面落实国家加力扩围实施消费品以旧换新政策。充分发挥多部门联动合力，完善综合协调机制，畅通信息共享、问题共商，有效提升审核、协同效率，合力推动工作高效开展。全面利用新闻媒体稿件、短信、短视频、电

子屏、海报、公开栏、农村大喇叭等多种形式宣传 2025 年以旧换新政策，搭建起线上线下全覆盖、多维度、多角度宣传矩阵。开展消费品以旧换新进社区、进农村、进高校、进展会、进景区、进赛事、进机关“七进”活动。严格监管以旧换新产品质量和市场价格，严厉打击套取补贴资金、扰乱市场秩序等违法行为，积极营造良好市场消费环境。

二是丰富中高端商品供给。利用好中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、唐山跨境电商综合服务平台等开放平台，拓展海外直邮、海外品牌直供渠道，鼓励大型商贸流通企业加大海外直采，多渠道扩大东北亚国家、“一带一路”沿线国家和地区商品进口，补充我市消费升级需求的特色优质进口产品。依托曹妃甸综保区，持续开展汽车平行进口业务，不断拓展车源，做大规模，满足消费者个性化需求。加强高端消费业态培育，与日本三井不动产、韩国乐天、美国奥特莱斯等世界高端商业综合体运营商，以及上海进博局、中免集团、深免集团等加强联系对接，打造京津冀地区国际消费品展销中心，满足我市消费者对高品质商品的多样化需求。

三是激发汽车消费活力。结合国家汽车以旧换新政策，整合汽车销售企业、金融机构、成品油经营企业等资源，通过线下集中展示、线上直播引流等方式，持续开展“唐山夏季车展”“唐山欢乐购车周”等多种形式的汽车以旧换新让利促销活动。围绕绿色消费，组织新能源汽车销售企业开展汽车下乡、进机关、进企业等活动，近距离、精准对接消费群体，促进新能源汽车消费。

鼓励二手车经销企业和二手车交易市场提档升级，完善二手车评估检测和售后服务，线上线下融合发展，搞活二手车流通。

四是促进家居及日常用品消费。结合国家以旧换新政策，组织开展家居消费季、家电消费节、家装消费节等促消费活动。发动家电、电动自行车、3C 数码产品等各大卖场，以及家电品牌、装修企业、金融机构等各类经营主体积极参与、开展以旧换新活动，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。深入开展家居及日常用品以旧换新，加强废旧家电、电动自行车、3C 数码产品等回收，支持居民更换或新购绿色智能家居产品及日常用品。

五是打造产供销平台促消费。鼓励大型商贸企业建立“产-供-销+物流保障”供应链体系和重点生活必需品供应机制，保障生活必需品市场平稳运行。支持企业加强产供销一体化建设，完善商品集散、仓储物流等综合服务保障，创新商品流通方式，强化商品营销措施，提高销售效率，降低销售成本。

六是持续开展各类促消费活动。全面贯彻落实国家和省市关于扩大内需，提振消费的安排部署，以实施“提振消费专项行动”为主线，加力扩围实施“两新”政策，制定 2025 年唐山市消费促进活动实施方案，全市谋划各类促消费活动“16+360”场，其中，市级层面谋划 16 场，县级层面谋划 360 场。

七是发挥金融支持。市金融监管分局鼓励银行机构针对不同消费群体特点，开发多样化消费信贷产品，如信用卡灵活分期、线上消费贷等，满足居民多层次消费需求。同时，引导银行机构

与零售企业、商圈、电商平台等建立常态化合作机制，联合开展促销活动、发放消费补贴、推出专属优惠等方式，扩大消费场景覆盖。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2812063

抄送：市人大常委会代表工作委员会，市政府办公室，市市场监督管理局，唐山金融监管分局。