

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2025〕38号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第五次会议第 135011 号提案的答复

刘海峰委员：

您提出的关于“‘促进居民消费行为’的几点建议”的提案收悉，现答复如下：

为进一步激发我市零售市场活力，我市以提振消费为核心，以市场主体为支撑，以促销方式的手段，围绕优化消费供给、壮大新型消费、扩大服务消费、改善消费环境、培育市场主体等方面持续发力，实施提振消费专项行动，推动消费扩量提质增效，充分发挥消费对拉动经济增长的基础性作用。

一、不断优化消费供给，促进消费扩容提质

（一）持续推动消费以旧换新。全面落实国家加力扩围实施消费品以旧换新政策。充分发挥多部门联动合力，完善综合协调机制，畅通信息共享、问题共商，有效提升审核、协同效率，合力推动工作高效开展。全面利用新闻媒体稿件、短信、短视频、

电子屏、海报、公开栏、农村大喇叭等多种形式宣传 2025 年以旧换新政策，搭建起线上线下全覆盖、多维度、多角度宣传矩阵。开展消费品以旧换新进社区、进农村、进高校、进展会、进景区、进赛事、进机关“七进”活动。严格监管以旧换新产品质量和市场价格，严厉打击套取补贴资金、扰乱市场秩序等违法行为，积极营造良好市场消费环境。

（二）丰富中高端商品供给。利用好中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、唐山跨境电商综合服务平台等开放平台，拓展海外直邮、海外品牌直供渠道，鼓励大型商贸流通企业加大海外直采，多渠道扩大东北亚国家、“一带一路”沿线国家和地区商品进口，补充我市消费升级需求的特色优质进口产品。依托曹妃甸综保区，持续开展汽车平行进口业务，不断拓展车源，做大规模，满足消费者个性化需求。加强高端消费业态培育，与日本三井不动产、韩国乐天、美国奥特莱斯等世界高端商业综合体运营商，以及上海进博局、中免集团、深免集团等加强联系对接，打造京津冀地区国际消费品展销中心，满足我市消费者对高品质商品的多样化需求。

（三）激发汽车消费活力。结合国家汽车以旧换新政策，整合汽车销售企业、金融机构、成品油经营企业等资源，通过线下集中展示、线上直播引流等方式，持续开展“唐山夏季车展”“唐山欢乐购车周”等多种形式的汽车以旧换新让利促销活动。围绕绿色消费，组织新能源汽车销售企业开展汽车下乡、进机关、进企业等活动，近距离、精准对接消费群体，促进新能源汽车消费。

鼓励二手车经销企业和二手车交易市场提档升级，完善二手车评估检测和售后服务，线上线下融合发展，搞活二手车流通。

（四）促进家居及日常用品消费。结合国家以旧换新政策，组织开展家居消费季、家电消费节、家装消费节等促消费活动。发动家电、电动自行车、3C 数码产品等各大卖场，以及家电品牌、装修企业、金融机构等各类经营主体积极参与、开展以旧换新活动，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。深入开展家居及日常用品以旧换新，加强废旧家电、电动自行车、3C 数码产品等回收，支持居民更换或新购绿色智能家居产品及日常用品。

（五）打造产供销平台促消费。鼓励大型商贸企业建立“产—供—销+物流保障”供应链体系和重点生活必需品供应机制，保障生活必需品市场平稳运行。支持企业加强产供销一体化建设，完善商品集散、仓储物流等综合服务保障，创新商品流通方式，强化商品营销措施，提高销售效率，降低销售成本。

二、壮大新型消费，持续提升消费品质

（一）发展首发经济。举办首发、首秀、首展等丰富多元的展示活动，打造新颖、新奇、新意的消费场景。举办美食品牌首发会、科技品牌首发会、时尚品牌首发会，满足消费者对个性化消费的高品质需求。引导支持唐百、万达、爱琴海、太阳城、吾悦广场、振华、中骏世界城、港岛中心、京东电器城市旗舰店等商业综合体，河头老街、建国里商业街、万达唐潮闹闹街等商业街区，积极招引国内外知名品牌开设首店。各县（市、区）对品

牌首店入驻过程中的规划建设、登记注册、消防安全、食品经营、市政市容等事项靠前协调服务，解决难点问题，力争全年招引品牌首店 30 家。

（二）持续推动内外贸一体化。围绕“同线同标同质”优质外贸消费品，各县区组织谋划拓展国内市场系列促销活动，推动消费品增品种、提品质、创品牌。丰南围绕卫浴，遵化围绕板栗、宠物笼具，滦南围绕园林工具，芦台、汉沽围绕家具，路北、开平、高新围绕日用陶瓷，其他县（市、区）立足外贸特色消费品，支持企业开展“工厂直播”，发展“直播+唐山制造”新业态。开展外贸企业消费品进商超、进平台、进展会，推动大型商超、电商平台开设外贸产品专区或专馆。在主要商圈、特色步行街设立一批外贸优质商品展销区，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，推动内外贸一体化产品销售。

（三）引导电商企业“产品焕新”消费。鼓励唐山电子商务企业挖掘用户需求，通过产销合作方式，将外部产品资源优势转化为本地电商企业发展动力。引导生产企业通过增设电商包装、电商品牌、电商价格体系等，拓展营销推广渠道。围绕家居用品、食品保健等全市重点热销类网货品目，加强与淘天集团 1688、抖音、美团、京东等平台企业的对接合作，通过孵化企业、打造供应链、包装网货，在县区打造一批电商产业带。围绕未婚青年、银发人群等进行产品开发包装，组织开展产品资源对接活动。以“唐山情、烟火气”为主旋律，实现本地企业品牌升级、产品焕新、销量提升。

（四）推动老字号创新消费。鼓励和支持老字号企业创新发展，推动我市7家“中华老字号”、13家“河北老字号”、82家“唐山老字号”企业实现“触网”发展。鼓励“老字号”企业与文创行业企业跨界合作，推出蕴含冀东文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列产品。支持鸿宴饭庄、明远斋等餐饮老字号企业继续开拓市场，打响品牌。推进“老字号”主体培育工程，鼓励开展“县级老字号”评选认定工作，组织“老字号”参加促消费活动3场以上。指导“老字号”空白县区深入摸排挖掘，消除“老字号”空白。

三、扩大服务消费，助推消费提质增效

（一）打造多业态融合消费新场景。落实《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》《河北省促进服务消费高质量发展三年行动方案（2024-2027年）》，制定出台我市促进服务消费高质量发展工作方案。结合我市非遗、文创、老字号、演艺、美食等多元业态融合集聚情况，围绕河头老街、唐山宴、爱琴海购物公园-太阳城街区、忒儿街夜市、曹妃甸揽月湾、万达广场唐潮闹闹街、培仁好物市集、中骏世界城-开平巷子、滦州古城、君和小镇步行街、天元谷商圈步行街等多个场景，进一步丰富产品和内涵、优化形象IP和游客体验，打造成多业态融合服务消费场景，一体推进商旅文体展联合消费。依托热门景区及重要赛事、展览展演等聚集的人流优势，谋划开展“唐山老字号、特色商品进景区、进展览、进赛事”等活动。围绕培仁历史文化街区、启新水泥厂历史文化街区等重点文化街区，推动历史文化街区消费

融合。开展“好物市集”活动，引入剪纸、皮影雕刻、评剧等19项非遗技艺类项目以及扎染、陶瓷手作等特色文化展示，打造唐山文创产品集聚地，吸引京津游客前来游玩消费。从展陈筑基、演艺聚气、主题剧铸魂出发，展示唐山工业文化，围绕吃、娱、住、逛引入新的活力业态，让夜逛1889成为一种生活，聚会1889形成一种共识。

（二）做大做强家政服务品牌。支持行业协会承接举办第二届京津冀家庭服务业人力资源服务节、河北省家政服务高技能人才职业技能大赛和唐山市养老服务大赛，邀请国内家政服务行业知名专家举办唐山市家政服务标准化诚信化职业经理人培训班和师资培训班，承办京津冀家政劳务品牌对接交流活动和家政兴农助农交流活动，持续推动家政进社区、进商圈，发挥家政行业促消费惠民生积极作用。加强家政服务行业管理，健全家政信用体系。组织家政服务企业推广使用“商务部家政服务合同”和“河北省家政服务合同管理规范”，推广落实行业标准。组织家政服务企业、从业人员在商务部家政信用信息平台系统和唐山家政综合服务平台进行登记，完善信息档案和信用记录。积极推行家政上门服务证制度，推行家政服务人员“一人一码一卡”，实现“可查询、可追溯、可评价”。鼓励引导家政从业人员积极参与居家老年人的照护服务，扩大家政服务供给，提升家政服务质量，为社区养老、居家养老提供有力支撑。建立健全县区内家政服务企业监督检查工作台账，与街道（乡镇）、社区（村委）网格员、行业协会建立沟通协调调处机制，将家政服务矛盾纠纷问

题解决在基层、化解在萌芽状态。

（三）发展壮大特色餐饮。充分发挥中国河豚鱼之乡、东方对虾之乡、红皮海蜇之乡、河蟹之乡、稻米之乡优势，依托大型餐饮品牌企业，鼓励餐饮业创新发展，丰富冀东沿海菜肴品种，实现“传承+特色+创新+融合”，形成“招牌名菜+地方老菜+创新菜+融合菜”产品矩阵。鼓励美食直播、智慧餐厅、云厨房等“餐饮+互联网”新模式发展。组织开展“地道唐山味 最暖团圆年”2025新春年夜饭主题活动。鼓励品牌餐饮企业举办系列烹饪技艺餐饮服务邀请赛，各县区组织辖区餐饮企业积极参与，开展各具特色的餐饮宣传活动。鼓励行业协会和餐饮企业挖掘冀东沿海菜的制作工艺、历史典故等，打造冀东沿海菜名菜，编纂冀东沿海菜美食菜谱。鼓励唐山餐饮企业适应新消费需求，吸纳国内外菜系特色，创新研发适众性强、认可度高的菜品。

（四）积极推进电商助力。组织市、县电子商务协会，发挥主播联盟、网红联盟的社会效应，以线上引流和赋能为主题，根据主播宣发数量、效果，开发宣传推广服务套餐，助力全市餐饮、商圈消费持续回暖。推动阿里巴巴唐优汇、京东电器、文旅直播基地等重点项目不断发展，实现平台聚力、产品聚合、消费聚焦。

四、改善消费环境，强化消费服务保障

（一）完善城市一刻钟便民生活圈建设。优化便民生活圈空间布局，完善便民生活圈业态业种结构，做到“一圈一策”、“一方案一清单”。建立涵盖物业管理、公共服务、社区交流、便民服务等方面的智慧综合便民服务站，打通社区末端配送最后一百

米。鼓励商贸流通服务企业向各生活圈投资布局，逐步完善生活圈业态业种结构，让市民享受到足不出“圈”的幸福。优化银发消费发展环境。积极发展健康消费，优化商品和服务供给，更好满足银发群体健康消费需求。鼓励社区开展商业设施适老化改造，发展社区食堂，扩大老年助餐服务，鼓励家政、护理人员进社区，提高便民服务“温度”。

（二）组织开展“便民生活节”活动。围绕品质商品、绿色智能家电、家居焕新、餐饮服务、汽车展销和再生资源回收进社区等工作重点，结合年货置办、庙会灯展、迎春送福等传统民俗，因地制宜组织开展东南亚特色商品汇、唐山国际会展中心年货会、开平花海新春庙会、华岩老街年货节、培仁历史文化街新年大集、路南区万达邻里节、丰南生活圈周末促销年底囤货季等40余场活动，力争做到“圈圈有活动、场场都精彩”。

（三）推进步行街能级提升。深入实施商业步行街改造提升工程，中心城区重点培育富有特色的省级商业步行街，各县（市、区）集中改造提升1条特色商业街区，打造一批高品质、多元化、有特色的示范商业步行街。建设提升建国里商业街、太阳城街区、培仁里历史文化街、吾悦广场贰儿街、万达唐潮闹闹街等中心城区特色休闲商业街区，进一步优环境、提品质、强特色，形成“一街一品”。指导丰南河头老街、滦州古城步行街、路南新街等三条省级商业步行街试点，进行改造提升，全面提升综合效益。

（四）改善县乡村消费环境。加强县域商业建设，改造提升县城商业设施，促进县乡村商业网络连锁化，不断改善县域消费

环境。深入实施县域商业建设行动，重点支持玉田县、迁西县等建设改造县级物流配送中心，整合邮政、快递、商贸物流等资源，开展统仓共配，降低物流成本，完善县乡村物流配送网络。建设改造乡镇商贸中心，改善乡镇消费环境，优化生活服务供给，满足农村居民消费升级需求。巩固县域商业建设改造成果，指导督促滦南县、迁安市、遵化市、滦州市、乐亭县5个县（市）持续提升县级物流配送中心和乡镇商贸中心功能，引导邮政、电商、快递、商贸物流等企业开展合作，加强货源、仓储、车辆、人员、线路等资源整合，提高配送效率。扩大农村电商覆盖面，大力促进农户与市场有效对接，通过孵化企业、打造供应链、包装网货，打造一批县域电商产业带，多渠道促进农民增收，持续增加农村居民的消费能力。

五、培育市场主体，增强消费动能

（一）持续开展各类促消费活动。全面贯彻落实国家和省市关于扩大内需，提振消费的安排部署，以实施“提振消费专项行动”为主线，加力扩围实施“两新”政策，制定2025年唐山市消费促进活动实施方案，全市谋划各类促消费活动“16+360”场，其中，市级层面谋划16场，县级层面谋划360场。

（二）抓好商贸流通企业培育。大力培育近限企业，联合税务、统计、市场等部门，定期梳理汇总新注册的市场主体或已有的限下商贸企业经营状况，筛选出一批优质近限企业，各县区安排专人进行走访调研，积极跟踪帮扶，及时纳入培育扶持“盘子”。推动达限企业入统，各县区对辖区内批零住餐行业销售额、营业

额已达到限额以上统计标准而未纳入统计的企业进行排查，全力做好达限企业的帮扶工作，增强企业入库意愿，鼓励拟达标企业尽早入统限上。全力服务限上企业，定期走访调研限上企业经营情况，确保各项利企政策落地、落实、见效，鼓励企业连锁发展、做大做强。

（三）盘活现有闲置商业设施。支持闲置商业设施数字化、智能化改造和跨界融合，鼓励传统商业场所、闲置商业设施等改造为多功能、综合性新型消费载体，建设商业购物中心、文化产业园区、特色步行街、消费体验中心以及体育服务、夜间经济、电子竞技为主题的新型消费载体。指导县区重点推进勒泰、新华文化广场、天一广场、宏扬香木林广场、锦绣天地广场、时代广场地下商场、嘉美广场、世博大厦、荣盛未来城等项目建设招商工作。将闲置商业载体改造与城市更新相结合，立足现有商圈基础，加快引进知名商业地产运营商，盘活闲置商业资源。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2812063

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会，市市场监督管理局，市文旅局。