

唐山市商务局

是否同意公开：是

办理结果：A

唐商提案字〔2025〕44号

唐山市商务局 对政协唐山市第十三届委员会 第五次会议第 135154 号提案的答复

李爱军委员：

您提出的“关于探索‘帮居民找家政、帮家政搞提升’增强人民群众获得感、幸福感、安全感的提案”收悉，现答复如下：

一、推进“唐山福嫂·巾帼家政”民生工程中展现新作为

深入推进“唐山福嫂·巾帼家政”民生工程，为如期圆满完成省市县三级巾帼家政量化目标任务做出重要贡献。各单位主动学习对照河北省星级巾帼家政基地创建条件，创特色、出亮点、强弱项、补短板，26家单位成功创建三星、四星、五星级河北省巾帼家政基地。激励引导广大家政从业人员踊跃争当星级“河北福嫂”，117名家政员获评四星级“河北福嫂”，其中37人获评五星级“河北福嫂”。组织各单位常态化开展巾帼家政服务进社区（乡村）活动，累计开展服务活动507场次，服务群众超

过2万人次。乔好家政成功承办省妇联“冀家馨”家政服务进基层唐山站活动，唐山安居家政、古冶巾帼家政、路南珍缘家政、宏强唐嫂家政等单位，成功接待全国省市三级人大代表视察。省市领导亲临一些企业指导调研，给予充分肯定。在全市巾帼家政进社区工作观摩推进会上，一些单位作为观摩交流现场，进行全方位展示交流，赢得一致称赞。

二、履职尽责，在推进兴农助农促进高质量充分就业中展现新作为

一是务实开展家政兴农系列活动。在路南区各单位的大力协助下，成功举办“河北省送岗下乡家政兴农”（路南专场）就业服务系列活动，各单位积极参与了家政兴农助农（丰润专场）系列活动。同时，依托市家政行业工会联合会设立工会驿站9家，为求职人员提供家政就业岗位1000余个，畅通了家政服务人力资源供给通道；探索搭建京津冀家政企业与唐山本地村级组织合作桥梁，助力“一村一品”特色农产品销往京津冀走向全国。

二是举全会之力举办第一届京津冀家政人力资源服务节系列活动。2024年5月，第一届京津冀家政人力资源服务节在我市顺利启动，来自全国各地的140多家优秀家政服务机构代表分享了成功经验，探讨了行业发展趋势，达成了多项合作意向。活动期间，协力家政、唐山安居家政、古冶巾帼家政、月之光家政、古冶华洁家政、金艺爱心妈咪家政选派多名优秀员工无偿为大会提供近一个月的会务筹备和会务接待服务，任劳任怨，积极作为，

向全国家政同仁展现了热情开朗、自尊自信、清新干练的唐山家政精英形象，为活动的圆满举办贡献了智慧和力量，“唐山家政好，唐山家政人更热情”成为了参会企业广为传播的口头语。参加省内外家政节系列活动 9 场次。

三是持续开展家政企业用工招聘活动。组织各单位参加“春风行动”巾帼家政专场招聘、走进唐山幼专助力女高校毕业生高质量充分就业专场招聘会、“共襄盛夏 职等你来”2024 年唐山市高校毕业生夏季大型双选会、市人社局组织的职引未来—2024 年全国大中城市巡回招聘“唐山站”秋季专场招聘会等大型活动 9 场次，提供就业岗位 2000 多个。

三、塑树品牌，在推动唐山家政服务质量提升上展现新作为

一是策划开展家政劳务品牌展播活动。依托新媒体平台，推出《家政服务找“唐嫂”》《唐山“唐嫂”只为“一老一幼”生活更美好》等专题节目；邀请星级河北福嫂走上省市妇联融媒体平台参加《巾帼拜大年 新春送祝福》活动；举办巾帼家政社区大集，参加 2024 年燕赵家政服务品牌展播推介交流活动，集中宣介参展单位的特色服务项目和成功案例，并在主流媒体和社交平台上进行广泛传播。一系列举措的落地实施，让唐山家政服务品牌在百姓心中更响亮。共同培育的“唐嫂”劳务品牌案例成功入选全国妇联首批《巾帼家政、匠心风采—巾帼家政服务品牌案例集》（全国共 49 个）和人社部全国首批家政服务劳务品牌典型案例。

二是深入开展协会交流对接活动。由北京市商务局、天津市商务局、河北省商务厅联合主办的京津冀家政服务业高质量发展研讨会，通过邀请行业专家、学者及企业代表进行主题演讲和经验分享，为各单位搭建学习和交流平台，助力各单位深度探讨行业发展趋势，探索破解市场需求变化以及服务创新等问题，促进了相互间的合作与资源共享。此外，还积极带领各单位走进国企唐山安居家政和曹妃甸职业技能学院进行调研交流。

四、守正创新，在推动家政服务行业数智化转型上展现新作为

一是市级家政服务平台平稳运行。2024年，建成了集信息发布、服务预约、质量监管、投诉处理等功能于一体的唐山市家政综合服务平台，市民通过平台可以方便快捷地获取家政服务信息，预约家政服务人员，并对服务质量进行监督和评价。同时，平台还可为家政服务企业和从业人员提供精细化经营管理服务，促进家政行业的规范化发展。目前，平台已入驻企业32家、1425名家政从业人员，协会为每名家政从业人员颁发了居家上门服务证，大大提升了唐山市家政服务行业诚信化水平。

二是各单位百花竞放异彩纷呈。一些单位紧跟时代步伐，开发上线线上服务小程序，推动家政服务进社区线上全覆盖，为家政供需双向奔赴进行数智赋能，打开了唐山家政提质扩容的新天地。一些单位争相自主研发、合作引进数智化家政服务产品，不断拓展家政服务应用新场景，推动唐山家政服务高质量发展、数

智化发展。

下一步，我们将继续推进家政企业的发展，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。



领导签发：刘子阳

联系人及电话：巫光军 2812063

抄送：市政府办公室，市政协提案委员会，市人社局。