

唐山市商务局文件

是否同意公开：是

办理结果：A

建议字〔2019〕第 105 号

对唐山市第十五届人民代表大会 第四次会议第 105 号建议的答复

许晓冰代表：

您提出的关于“扶持农业企业发展新电商的建议”收悉，现答复如下：

农村电子商务是全市电子商务工作的重要组成部分，农业企业的电商化是深入实施乡村振兴战略，实现农业农村现代化的重要手段。近年来，我市农村电子商务取得了一些成绩：2012 年

开始，我市部分企业开始涉足农村电商，中国农业经济信息网、中国板栗网、北方食用菌网等农业 O2O 电商平台陆续上线，实现了农业电商的从无到有。2014 年，商务部开始推进电子商务进农村综合示范工作，迁安市、乐亭县由于农村电商起步早，基础好，先后于 2014 年、2015 年被评为“国家级综合示范县”，获得国家扶持资金 2000 万元。2016 年，我市开始推进农村电子商务全覆盖工作，在全市 4988 个行政村设立了村级电子商务服务站，建设县级公共服务中心 16 个，县级仓储物流中心 13 个，有效地解决了农民买难卖难问题。2018 年 10 月，在“第六届中国淘宝村高峰论坛”上，鸦鸿桥镇成为我市首个“中国淘宝镇”，该镇的河西村、西轩湖甸村、新风村及遵化市东新庄镇西杨庄村四个村荣获“中国淘宝村”荣誉称号。

与此同时，制约农村电商更上一层楼的瓶颈问题也十分明显：一是物流问题。由于农村人口相对分散，消费能力弱等客观条件，经常有跑几十里山路只为送一两件货物的现象，导致农村电商的物流成本一直居高不下，如何整合物流资源、实现合理配送是农村电商健康发展的首要问题。二是农产品上行能力弱。我市产出的农副产品由于缺少地理标识，以及初级加工产品没有建立质量标准化和质量监测监督认证体系等问题，网上销售十分弱化。

据此，我们将引导农业电商企业与本地物流企业开展整合、合作，力争做到县域内农村物流统一收揽、统一配货、统一运送，积极探索符合农村电商配送需求的物流模式。鼓励农业企业、个

体农户加快农产品商品化、品牌化进程，探索订单农业，发展精准农业，形成基于互联网的新型农业生产方式。整合我市特色农产品资源，赋能品牌。发展本地农产品直采平台，打通从农田到社区的绿色通道，拓宽农产品销售渠道。力推我市地标性产品在天猫、京东等国内知名平台开办旗舰店、专营店、特色馆。依托电子商务大力发展休闲农业、乡村旅游产业。

唐山市商务局

2019年10月14日

领导签发：王学龙

联系人及电话：潘雪松 2859802

抄送：市人大常委会选举任免代表工作委员会，市政府办公厅，农业农村局